

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมิถุนายน 2564

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

วันศุกร์ที่ 23 กรกฎาคม 2564 เวลา 10.00 น.
ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



ภาพรวมการส่งออกเดือนมิถุนายน 2564

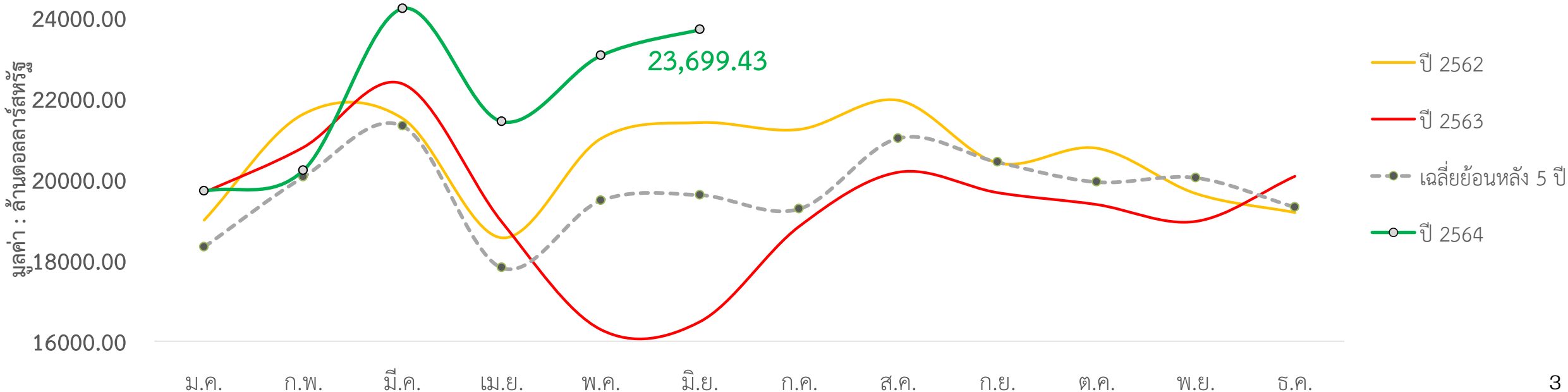
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	มิ.ย. 2564 Jun 2021	ม.ค. – มิ.ย. 2564 Jan–Jun 2021
มูลค่าการส่งออก (Export value)	23,699.43 +43.82 %	132,334.65 +15.53 %
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	+41.56%	+20.84%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	22,754.37 +53.75 %	129,895.50 +26.15 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+945.06	+2,439.15

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกเดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่า 23,699.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 43.82 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนมิถุนายน 5 ปีย้อนหลัง (19,606.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินการตามแผนการส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบกับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของภาคการผลิต มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ และการระดมฉีดวัคซีนทั่วโลก เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +41.56 %YoY สะท้อนการเติบโตจากภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector)

รายการ	2564 มิ.ย.	2564 ม.ค.-มิ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	23,699.43	132,334.65
อัตรายขยายตัว (%YoY)	+43.82%	+15.53%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+42.01%	+13.39%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+41.56%	+20.80%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	+41.56%	+20.84%

การส่งออกสินค้าของไทย ปี 2562 - 2564

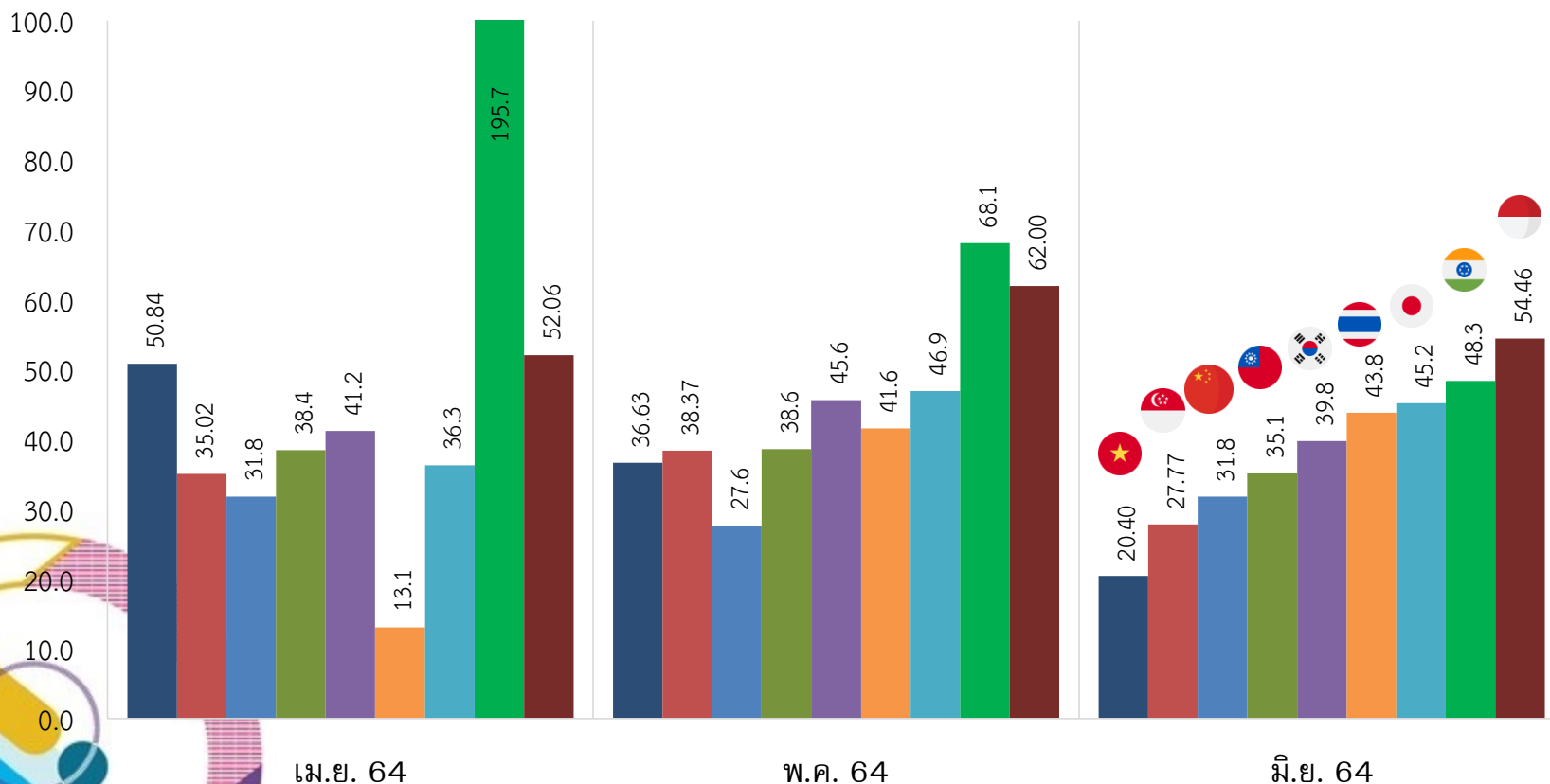


อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

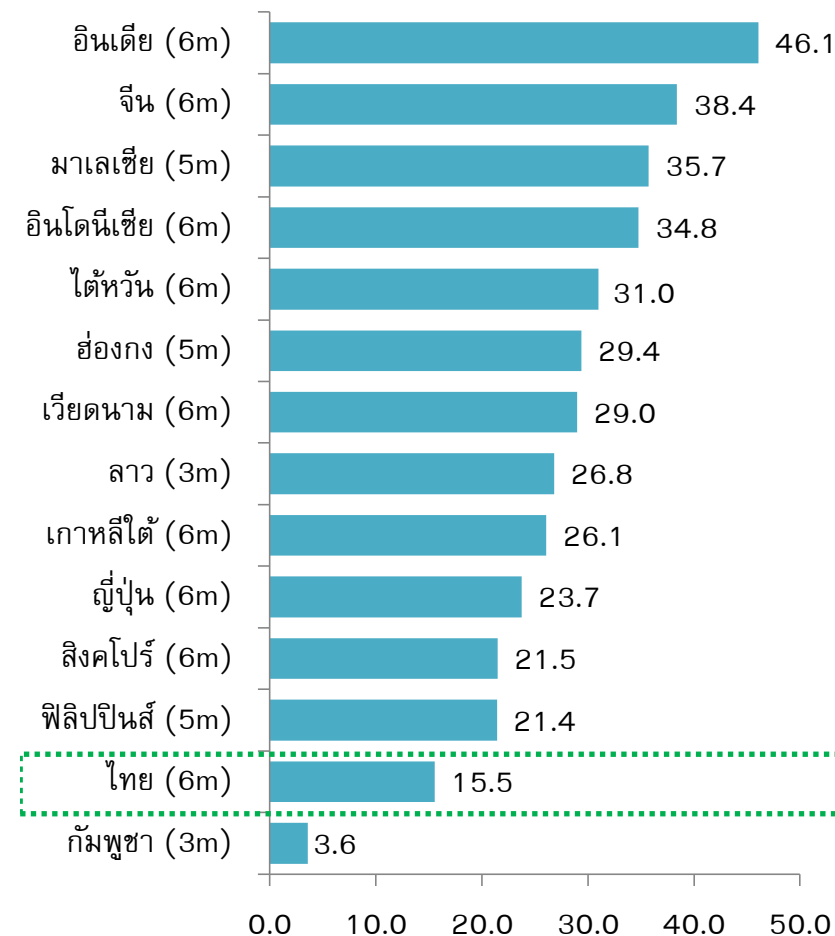
ในเดือนมิถุนายน 2564 การส่งออกของไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และเร่งตัวดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย

%YoY การส่งออกของเดือน เม.ย. – มิ.ย. 64

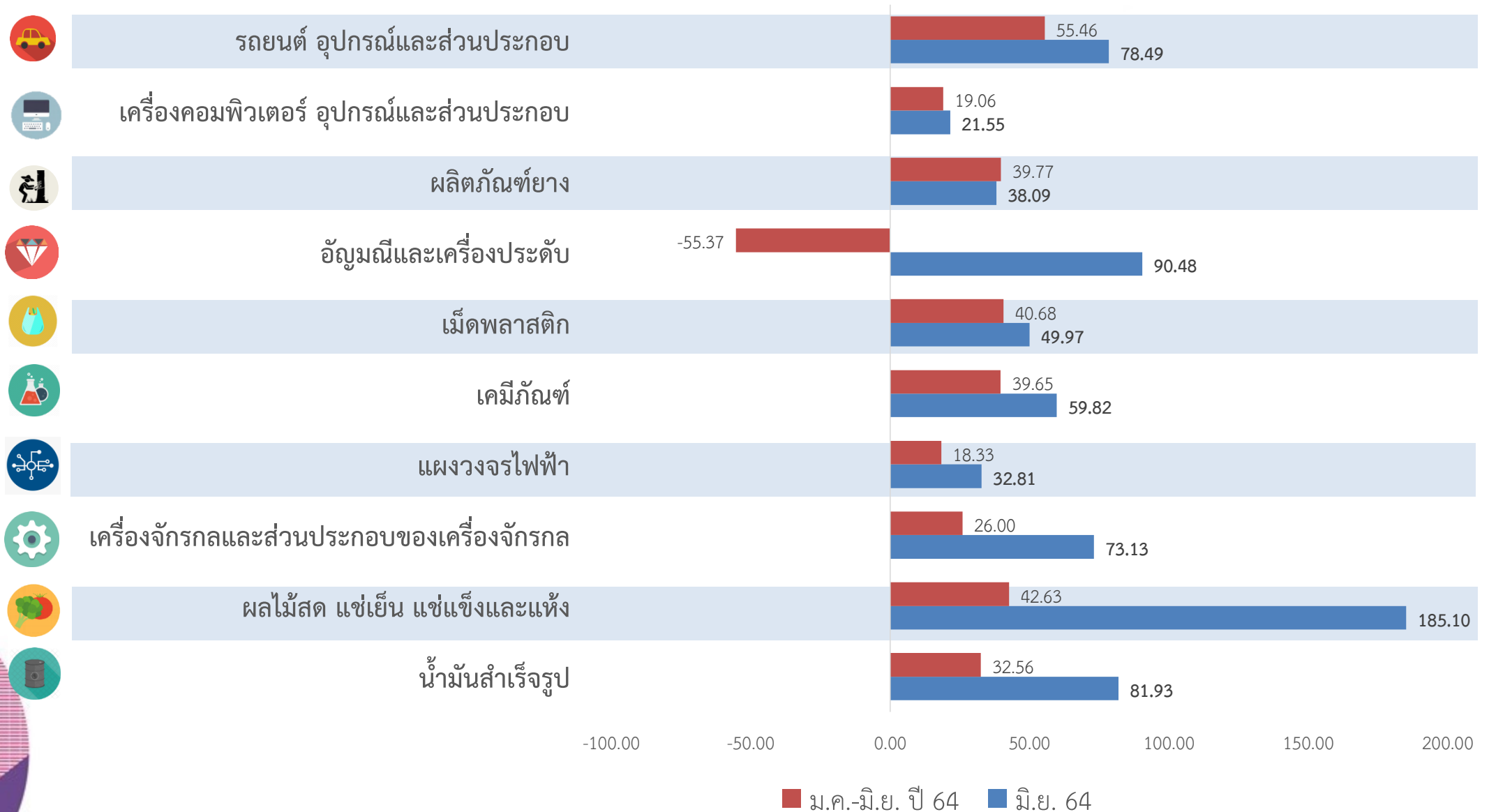
■ เวียดนาม ■ สิงคโปร์ ■ จีน ■ ไต้หวัน ■ เกาหลีใต้ ■ ไทย ■ ญี่ปุ่น ■ อินเดีย ■ อินโดนีเซีย



%YTD การส่งออกของปี 2564



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมิถุนายน 2564



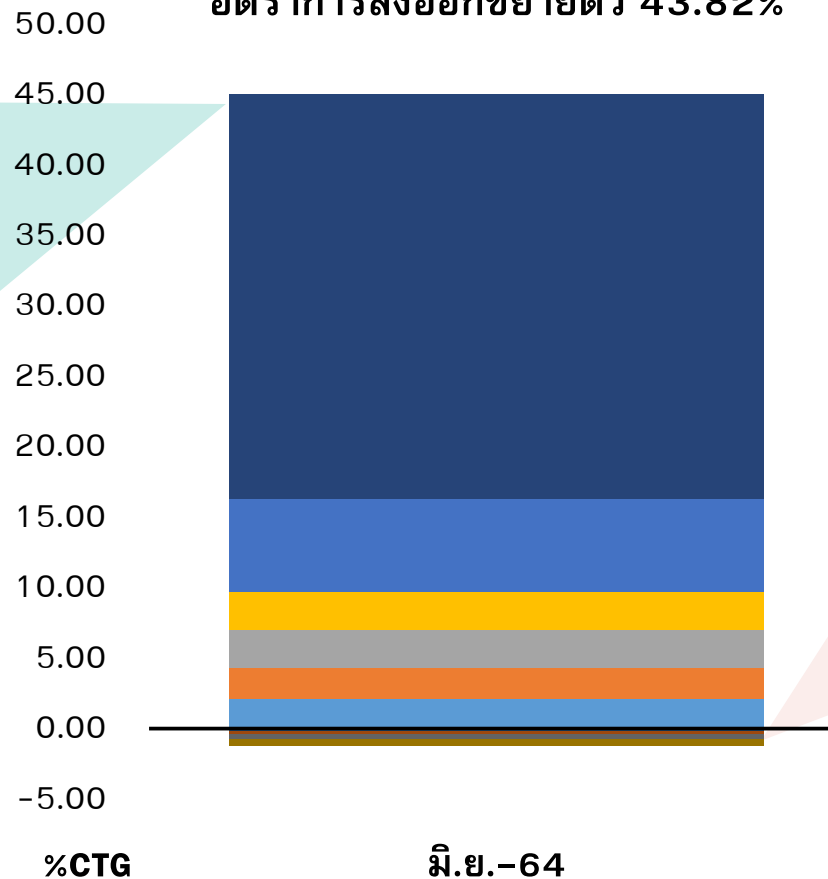
Contribution to growth by Sector

สินค้าสำคัญที่ผลักดันการส่งออก ได้แก่ รถยนต์ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลไม้สด ผลิตภัณฑ์ยาง และ คอมพิวเตอร์ ขณะที่ อากาศยานฯ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ ข้าว และปูนซีเมนต์ ชะลอตัว

↑ สินค้าสำคัญที่ผลักดันการส่งออก

- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- อื่นๆ

อัตราการส่งออกขยายตัว 43.82%



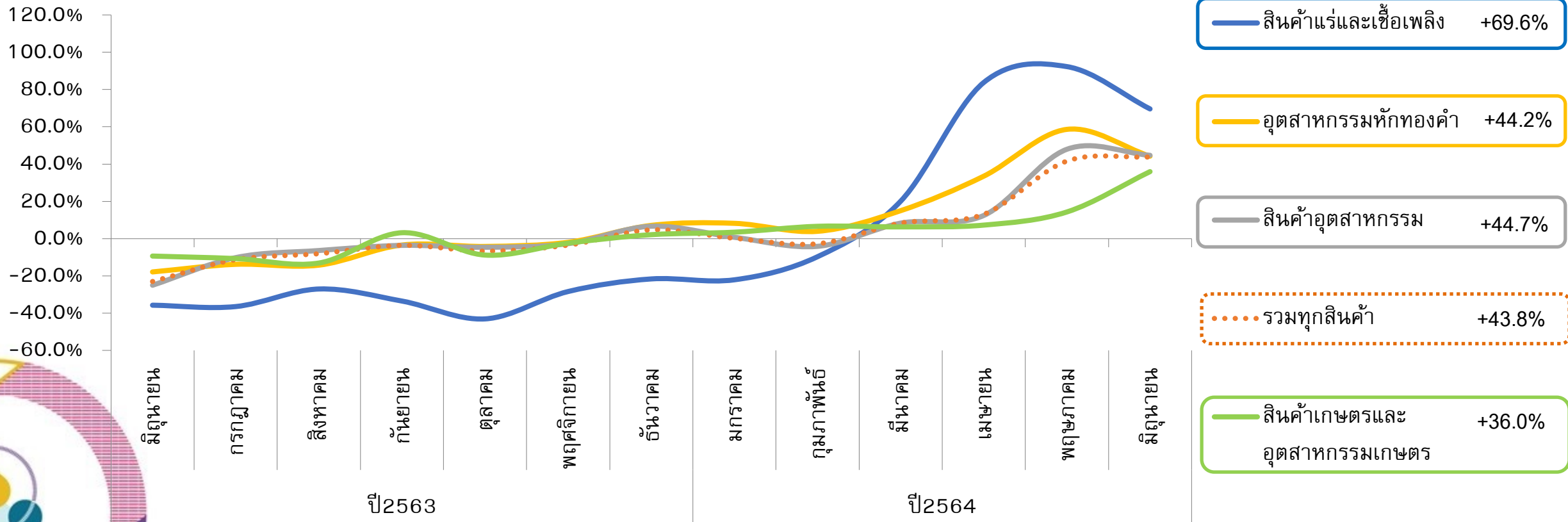
↓ สินค้าสำคัญที่กุดันการส่งออก

- อากาศยาน และส่วนประกอบ
- อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป
- สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ
- ข้าว
- ปูนซีเมนต์

การส่งออกรายสินค้า

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมีทิศทางการขยายตัวมากขึ้น โดยขยายตัว 36.0% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 (จากการขยายตัวของสินค้าเกษตร 59.8% และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 13.5%)



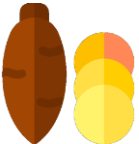

สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 44.7% และเมื่อหักทองคำ ขยายตัวที่ 44.2% นอกจากนี้สินแร่และเชื้อเพลิงขยายตัวถึง 69.6%





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ขยายตัว)



สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	มิ.ย. 64	ม.ค.-มิ.ย. 64	
 ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง กระจ่างและแปรรูป	+110.2	+30.2	ผักและผลไม้ยังคงเป็นที่ต้องการของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะผลไม้ไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานระดับโลก เดือน มิ.ย.64 ไทยสามารถส่งออกไปจีน เวียดนาม สหรัฐฯ และมาเลเซีย ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 249.9 54.8 37.8 และ 45.9 ตามลำดับ
 ยางพารา	+111.9	+60.9	มูลค่าการส่งออกยางพาราเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากราคายางพาราที่ปรับเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณน้ำยางออกสู่ตลาดน้อย ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ขาดแคลนแรงงาน ประกอบกับมีความต้องการเพิ่มมากขึ้น ตามการผลิตยางมือยาง และอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เริ่มฟื้นตัว โดยการส่งออกไปยังประเทศจีนในเดือนมิ.ย. 64 เด็บโตถึงร้อยละ 151.8
 ผลิตภัณฑ์ น้ำมันรำปะหลัง	+81.5	+46.1	การส่งออกมันสำปะหลังเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานสินค้าไทย โดยเฉพาะตลาดจีน และไต้หวัน การส่งออกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 136.6 และ 41.4 ตามลำดับ เป็นผลจากการที่กระทรวงพาณิชย์มีการตรวจสอบกำกับดูแลคุณภาพสินค้าให้ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
 ไขมันและน้ำมัน จากพืชและสัตว์	+227.4	+239.3	การส่งออกไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ในครั้งแรกของปี 64 เด็บโตถึงร้อยละ 239.9 ทั้งนี้ ผลจากการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูปของไทยและอินเดียผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลให้การส่งออกไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ จากไทยไปอินเดีย เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 32,225.0



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ขยายตัว)



สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	มิ.ย.64	ม.ค.-มิ.ย. 64	
อาหารสัตว์เลี้ยง	+27.7	+24.2	กระแสการทำงานที่บ้าน (WFH) และการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ทำให้สัตว์เลี้ยงเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิต ส่งผลให้อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยขยายตัว และเป็นโอกาสที่ในปีนี้อาจก้าวสู่การเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ 3 ของโลก สำหรับเดือน มิ.ย. 64 การส่งออกไปยังสหรัฐฯ และอิตาลี เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 และ 35.0 ตามลำดับ

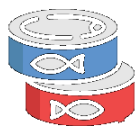


น้ำตาลทราย	+18.8	-38.2	การส่งออกน้ำตาลกลับมาเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 15 เดือน เนื่องจากความต้องการบริโภคมีแนวโน้มสูงตามทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว โดยในเดือน มิ.ย. 2564 ไทยสามารถส่งออกน้ำตาลทรายไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียน เช่น ลาว กัมพูชา และมาเลเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 65.0 และ 40.1 ตามลำดับ
------------	-------	-------	---





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (หดตัว)



สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	มิ.ย.64	ม.ค.-มิ.ย. 64	
อาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	-3.6	-7.0	คลัสเตอร์ติดเชื้อจากตลาดอาหารทะเล ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น ทำให้มีการชะลอคำสั่งซื้อ และส่งมอบสินค้าได้ช้าลงจากมาตรการของประเทศคู่ค้า ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง อย่างไรก็ตาม ภาครัฐได้ดำเนินนโยบายในการสร้างความเชื่อมั่นสินค้าไทยปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้ประกอบการ
สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	-40.1	-18.8	แม้ในภาพรวมการส่งออกสินค้าปศุสัตว์จะลดลง แต่การส่งออกไปเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 693.8 เนื่องจากผลผลิตของเวียดนามไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ ประกอบกับเวียดนามมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้าไทย
ข้าว	-7.4	-30.9	ราคาข้าวขาวของไทยแพงกว่าประเทศคู่แข่ง เช่น อินเดีย และเวียดนาม รวมทั้งปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ส่งผลให้ต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น ภาครัฐมีนโยบายที่จะผลักดันตลาดลูกค้าพรีเมียม (ข้าวหอมมะลิ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว) ในเดือน มิ.ย.ไทยสามารถส่งออกข้าวหอมมะลิไปญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 2,966.7
สุกรสดแช่เย็นแช่แข็ง	-40.4	-11.0	การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในคลัสเตอร์โรงฆ่าสัตว์พื้นที่ในจังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายสุกรที่สำคัญของประเทศ ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปภูมิภาคอาเซียน เช่น เมียนมา และกัมพูชา ขยายตัวดี





การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (ขยายตัว)



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์

Trade Policy and Strategy Office



รถยนต์ อุปกรณ์
และส่วนประกอบ

มิ.ย. 64

+78.5

%YoY

ม.ค.-มิ.ย. 64

+55.5

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 โดยขยายตัวมากขึ้นในตลาดออสเตรเลีย เวียดนาม ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐฯ ตลาดเวียดนามเติบโตสูงถึงร้อยละ 338 เป็นผลจากการผ่อนคลายกฎระเบียบการนำเข้าของเวียดนาม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าการส่งออกรถยนต์ปี 64 จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 8.0 – 8.5 แสนคัน (จากเดิมที่คาดว่าจะส่งออกได้ 7.5 แสนคัน)



อัญมณีและ
เครื่องประดับ
(ไม่รวมทองคำ)

+114.3

+23.8

อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยเดือน มิ.ย. 64 ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 114.3 ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ฮองกง เยอรมนี อินเดีย และสหราชอาณาจักร



ผลิตภัณฑ์ยาง

+38.1

+39.8

การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 ตามทิศทางของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องที่มีแนวโน้มเติบโตดี ได้แก่ กลุ่มยานยนต์ และอุปกรณ์การแพทย์ โดยยานพาหนะขยายตัวร้อยละ 50.4 และถูงมีอย่างขยายตัวร้อยละ 62.2 ซึ่งตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และมาเลเซีย






การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (ขยายตัว)



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์

Trade Policy and Strategy Office

สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	มิ.ย. 64	ม.ค.-มิ.ย. 64	
 <p>เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ</p>	+21.5	+19.1	การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 จากปัจจัยหนุนของรูปแบบการใช้ชีวิตนิวนอร์มอล (New Normal) หลังเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่มีการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) หรือเรียนออนไลน์มากขึ้น โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ ฮองกง จีน เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์
 <p>เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล</p>	+73.1	+26.0	การส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว เดือน มิ.ย. 64 การส่งออกขยายตัวสูงถึงร้อยละ 73.1 โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย
 <p>สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน</p>	+60.9	+37.6	การส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เม็ดพลาสติก (สัดส่วนร้อยละ 37) ขยายตัวร้อยละ 50.0 ขยายตัวในตลาดเวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย และญี่ปุ่น เคมีภัณฑ์ (สัดส่วนร้อยละ 35) ขยายตัวร้อยละ 6.7 ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และอินเดีย และน้ำมันสำเร็จรูป (สัดส่วนร้อยละ 25) ขยายตัวร้อยละ 81.9 ขยายตัวในตลาดกัมพูชา มาเลเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (หดตัว)



สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	มิ.ย. 64	ม.ค.-มิ.ย. 64	

ปูนซีเมนต์	-30.3	-6.7	การส่งออกกลับมาหดตัว หลังจากขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยหดตัวในตลาด กัมพูชา ออสเตรเลีย และลาว ขณะที่ตลาดบังคลาเทศ เมียนมา และสหรัฐฯ ยังคงขยายตัว
------------	-------	------	--



เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	-1.9	+14.3	การส่งออกหดตัวต่อเนื่องเดือนที่ 2 ทั้งนี้ การส่งออกเดือน มิ.ย.64 หดตัวเล็กน้อย โดยหดตัวในตลาดญี่ปุ่น ฮองกง และสิงคโปร์ ขณะที่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก และสหรัฐฯอาหรับเอมิเรตส์ สำหรับครั้งแรกของปี 64 การส่งออกขยายตัว ร้อยละ 14.3
--	------	-------	--



ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์	-0.6	-1.7	การส่งออกหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 หดตัวในเวียดนาม ญี่ปุ่น และฮองกง ขณะที่ตลาดเมียนมา กัมพูชา และมาเลเซีย ขยายตัว ในภาพรวมสินค้ากลุ่มนี้เผชิญการแข่งขันกับสินค้าจีนและอินเดียที่ราคาถูกลงกว่า นอกจากนี้ ต้นทุนของผู้ผลิตไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงโรงงานให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ
---------------------	------	------	---

การส่งออกรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	23,699.4	132,334.6	43.8	15.5	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	16,810.7	93,214.2	41.2	17.6	70.9	70.4
สหรัฐอเมริกา	3,952.9	19,873.8	41.2	21.0	16.7	15.0
จีน	3,371.0	18,289.2	42.0	24.9	14.2	13.8
ญี่ปุ่น	2,168.7	12,565.0	32.3	12.6	9.2	9.5
อาเซียน (9)	5,427.3	31,652.0	42.8	11.2	22.9	23.9
อาเซียนเดิม (5)	2,968.4	17,286.3	48.7	6.0	12.5	13.1
CLMV (4)	2,459.0	14,365.8	36.3	18.1	10.4	10.9
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,890.7	10,834.2	46.5	26.6	8.0	8.2
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,612.4	38,088.6	49.5	23.8	27.9	28.8
เอเชียใต้	821.0	53,860.0	125.7	51.3	3.5	4.1
อินเดีย	550.3	3,830.9	123.9	54.8	2.3	2.9
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,135.0	6,715.7	39.2	28.5	4.8	5.1
ตะวันออกกลาง (15)	748.7	4,361.1	26.1	16.5	3.2	3.3
ทวีปแอฟริกา(57)	520.3	3,194.6	40.8	23.5	2.2	2.4
ลาตินอเมริกา (47)	735.3	4,206.2	102.0	40.1	3.1	3.2
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	115.6	605.4	37.2	15.7	0.5	0.5
สหราชอาณาจักร	299.9	1,823.8	34.3	18.5	1.3	1.4
3 ตลาดอื่น ๆ (Others)	276.4	1,031.9	81.6	-77.2	1.2	0.8

Contribution to growth by Country

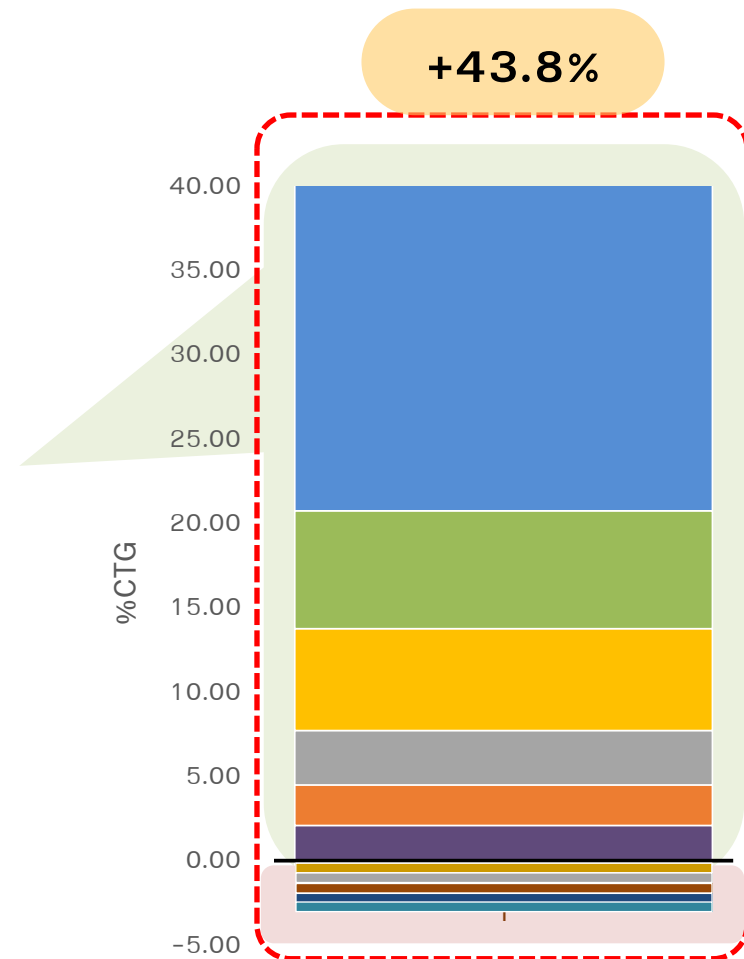
การส่งออกเดือนมิถุนายน 2564 ขยายตัวร้อยละ 43.8 โดยเฉพาะการส่งออกไปสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และเวียดนาม มีส่วนผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวสูง ขณะที่ตลาดที่หดตัวส่วนใหญ่เป็นตลาดที่มีสัดส่วนการส่งออกน้อย อาทิ เซเนกัล ลิเบีย ไอร์แลนด์ และบรูไน

ตลาดที่ผลักดันการส่งออก

-  สหรัฐอเมริกา
-  จีน
-  ญี่ปุ่น
-  อินโดนีเซีย
-  เวียดนาม
- อื่น ๆ

+43.8%

%CTG



ตลาดที่กุดดันการส่งออก

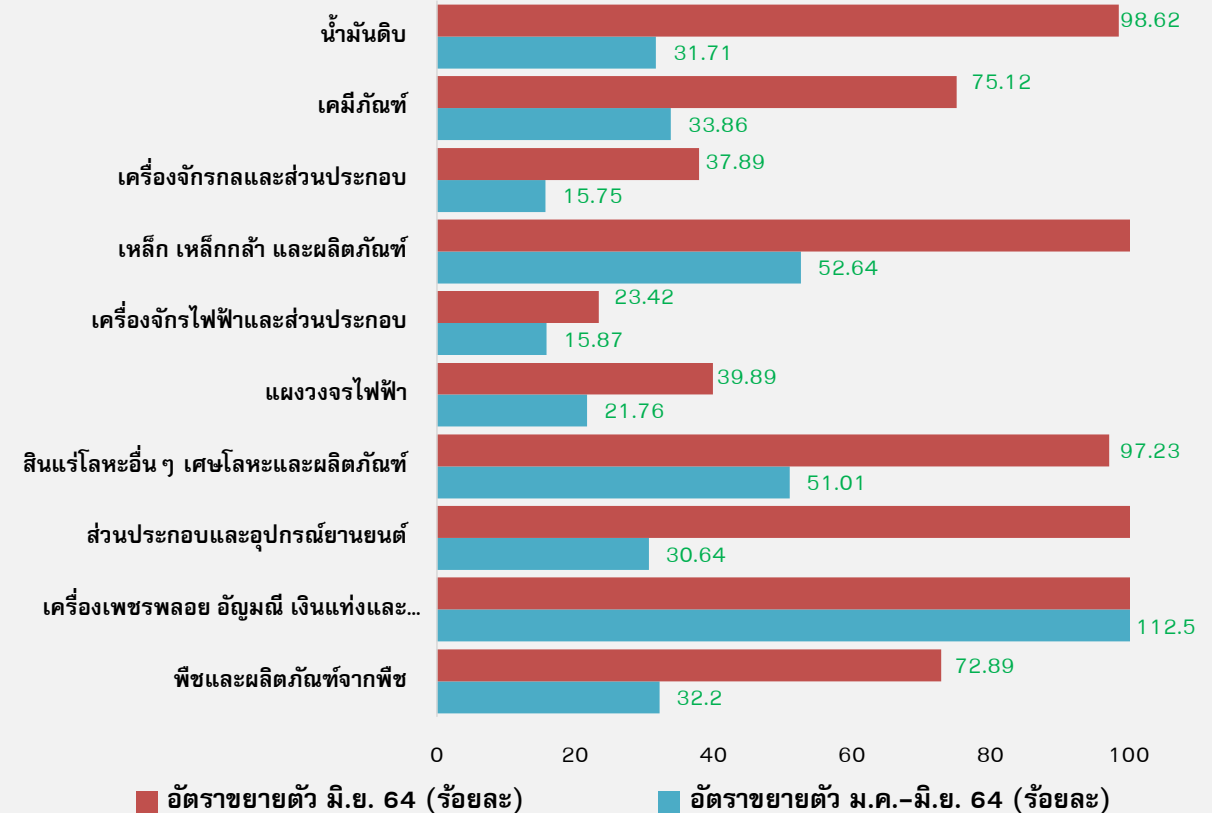
-  เซเนกัล
-  ลิเบีย
-  ไอร์แลนด์
-  บรูไน
-  อังโกลา

การนำเข้าสินค้าของไทย มิถุนายน 2564

การนำเข้าขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 จากการเติบโตของสินค้าวัตถุดิบ สินค้าทุน และสินค้าน้ำมันดิบ
รองรับการฟื้นตัวของการผลิตเพื่อการส่งออก

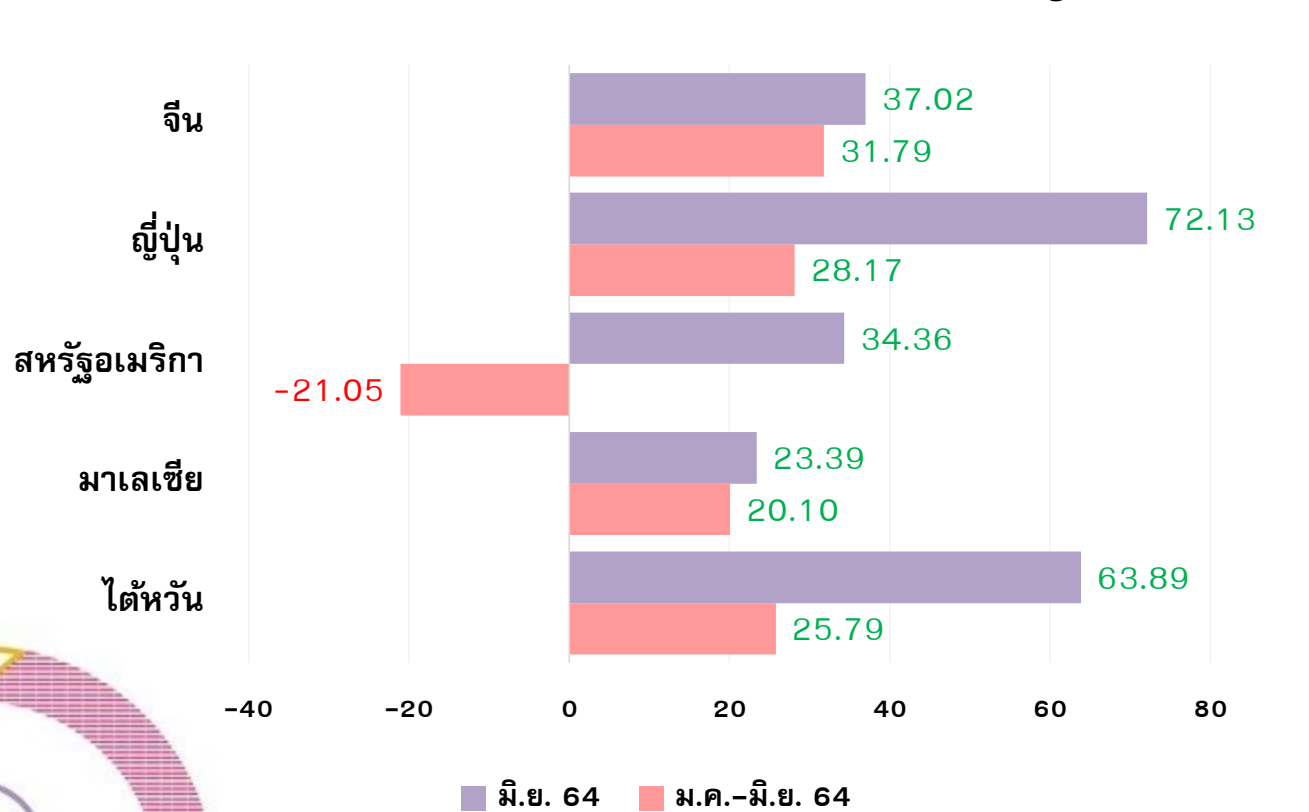
รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	
	มิ.ย. 64	ม.ค. - มิ.ย. 64
การนำเข้ารวม	22,754.37 (53.75%)	129,895.50 (26.15%)
1. สินค้าเชื้อเพลิง	3,108.10 (77.73%)	18,135.11 (25.17%)
2. สินค้าทุน	5,479.75 (28.46%)	31,426.13 (16.53%)
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,395.49 (72.89%)	57,469.39 (38.61%)
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	2,454.24 (17.90%)	15,189.93 (20.06%)
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,295.94 (98.93%)	7,475.02 (29.98%)
6. อื่น ๆ	20.86 (-46.72%)	199.90 (-87.87%)

การขยายตัวของสินค้านำเข้า 10 อันดับแรก



แหล่งนำเข้าสินค้าสำคัญของไทย มิถุนายน 2564

การขยายตัวการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าสำคัญ



แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ไต้หวัน

- **จีน** แหล่งนำเข้าอันดับ 1 ขยายตัวร้อยละ 37.0 จากการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (ร้อยละ 20.6) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (ร้อยละ 31.5) เคมีภัณฑ์ (ร้อยละ 88.4) เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน (ร้อยละ 14.1) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 108.6)
- **ญี่ปุ่น** แหล่งนำเข้าอันดับ 2 ขยายตัวร้อยละ 72.13 จากการนำเข้าเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ขยายตัวสูงสุดในรอบเกือบ 11 ปี นับตั้งแต่ ก.ค. 53 (ร้อยละ 152.2) เคมีภัณฑ์ (ร้อยละ 148.0) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ (ร้อยละ 125.0)
- **สหรัฐอเมริกา** กลับมาขยายตัวเป็นเดือนที่ 2 ของปี ขยายตัวร้อยละ 34.4 จากการขยายตัวของการนำเข้าน้ำมันดิบ (ร้อยละ 173.9) เคมีภัณฑ์ (ร้อยละ 29.4) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ (ร้อยละ 144.3)
- **มาเลเซีย** ขยายตัวร้อยละ 23.4 จากการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ร้อยละ 89.6) น้ำมันดิบ (ร้อยละ 187.3)
- **ไต้หวัน** ขยายตัวร้อยละ 63.9 จากการนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้า ซึ่งมีสัดส่วนนำเข้าร้อยละ 43 (ขยายตัวร้อยละ 50.0) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 172.6) เคมีภัณฑ์ (ร้อยละ 102.3)

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย

1

ทิศทางกระทรวงพาณิชย์ปี 2564
และการแก้ไขปัญหาภัยพิบัติสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

แผนงานที่เริ่มต้นใหม่ในปี 2564 มี 3 ส่วน

1. การดำเนินงานยุทธศาสตร์ "ตลาดนำการผลิต"
2. การเร่งจัดการนำรายได้เข้าประเทศ มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับภาคบริการควบคู่ไปกับภาคการผลิต
3. มุ่งเน้นการดำเนินงานกับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคเอกชนในระดับสากล กอ.พาณิชย์

ประกอบด้วย **14** แผนงาน

1 ประกันรายได้เกษตรกรปี 2	2 พาณิชย์ "ตลาดนำการผลิต"	3 เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด	4 อาหารไทย อาหารโลก	5 รักษาห่วงโซ่อุปทาน	6 พัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันภาคบริการ	7 พัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันภาคการผลิตและบริการ
8 เสริมแกร่งส่งออก New Normal	9 เดินนำการค้าออนไลน์และการค้าข้ามแดนเชิงรุก	10 ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	11 ส่งเสริมการค้าผ่านช่องทางออนไลน์	12 พัฒนาบริการการค้าดิจิทัล	13 พัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันภาคบริการ	14 พัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันภาคการผลิตและบริการ

การทำงานอย่างหนักของกระทรวงพาณิชย์



ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

การดำเนินการส่งเสริมการส่งออกตามแผนงานกระทรวงพาณิชย์ ในช่วงเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2564



แผนงาน 3 เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

- เผยแพร่ฐานข้อมูลสินค้าเกษตรนាំร่อง มั่นสำปะหลัง ช่วยวางแผนการตลาดและการผลิต (สนค.)

แผนงาน 4 อาหารไทย อาหารโลก

- เร่งผลักดันสินค้าตอบโจทย์เมกะเทรนด์โลก สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาหารอนาคต ฮาลาล (สค.)

แผนงาน 8 เร่งรัดการส่งออกเชิงรุก

- จัด Thai Fruit Golden Months ณ เมืองคุนหมิง เพิ่มยอดขายผลไม้ไทยในประเทศจีนได้ 20% (สค.)
- ไทยเจรจาขายข้าวให้จีนได้อีก 2 หมื่นตัน และเร่งผลักดันขายข้าวให้บังกลาเทศและอินโดนีเซียตาม MoU ที่ลงนามไว้ (คต.)
- โครงการ MOVE 2021 เร่งรัดการส่งออกดิจิทัลคอนเทนต์ ภาพยนตร์ แอนิเมชัน กับต่างประเทศ สร้างมูลค่าซื้อขาย 1,586 ล้านบาท (สค.)

แผนงาน 9 เดินหน้าการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนเชิงรุก

- ท้ารื้อกับเอกอัครราชทูต สปป.ลาว ประจำประเทศไทย เปิดจุดผ่านแดนเพิ่มเติมอีก 7 จุดผ่านแดน (จร.)

แผนงาน 10 เร่งรัดการเจรจา FTA เพื่อสร้างแต้มต่อให้กับสินค้าไทย

- จัดทำ Mini-FTA ฉบับแรกสำเร็จกับเมืองโคฟูของญี่ปุ่น ส่งเสริมความร่วมมือพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (สค.)
- ทบทวนความตกลงการค้าสินค้าอาเซียน (ATIGA) อาเซียน-จีน/ญี่ปุ่น/เกาหลีใต้ เพื่อรองรับรูปแบบการค้าปัจจุบัน ลดอุปสรรคทางการค้า (จร.)

แผนงาน 14 การให้บริการประชาชน MOC Online One Stop Service

- ส่งเสริมการใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า C/O เพื่อขอรับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรภายใต้ FTA แบบอิเล็กทรอนิกส์ (คต.)



2

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ



ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่า



ราคาน้ำมันดิบยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์



Trade Policy and Strategy Office

